



Hellas Tennisklubb verksamhetsplan 2023

Nuläge

Hellas Tennisklubb består för närvarande av ca 500 medlemmar. Utöver detta utnyttjar flera tusen stockholmare våra banor varje år som strökunder eller abonnenter. Tack vare vår populära verksamhet och den begränsade kapacitet i vår anläggning i Eriksdal har vi idag väldigt hård belastning på våra tre banor.

Avgörande för klubbens fortsatta utveckling är en utökad bankapacitet och möjlighet att bygga en permanent tennishall i Eriksdal med fler banor än idag och även två nya grusbanor på Hellasgården. Klubben har i decennier arbetat mot politiker och tjänstemän i denna fråga.

Vision

Hellas Tennisklubb ska vara det självklara alternativet för tennissugna i alla åldrar och på alla nivåer på Södermalm och närliggande upptagningsområde samt för de spelare som söker lediga tennisbanor centralt.

Verksamhetsidé

Hellas Tennisklubbs grundläggande filosofi är att kombinera bredd- och tävlingsverksamhet där alla ska kunna hitta en form att fortsätta med tennis livet ut. Vi vill vara en modern klubb som ligger i framkant i Sverige vad det gäller utbildning och kunskap på alla områden inom tennis. Samtidigt har vi en målsättning att vara en liten och familjär tennisklubb. Hellas strävar efter att erbjuda en idrottsverksamhet på lika villkor i linje med Riksidrottsförbundets riktlinjer. Jämställdhet inom idrotten främjar utvecklingen av både individen och organisationen och genom ordnade aktiviteter som för samman medlemmarna samt ideellt arbete hjälps åt för att hålla klubben levande.

Övergripande mål för framtiden

Hellas har satt upp ett antal övergripande mål för verksamheten:

- Att vara klubben för alla tennisintresserade på Söder men också för andra spelare från hela Stockholm i sin jakt på lediga tennistider
- Att tillhandahålla väl fungerande anläggningar av hög kvalitet, med de förutsättningar och begränsningar som finns med tälten
- Att ha en väl fungerande juniorverksamhet för både pojkar och flickor med en bra balans mellan bredd- och tävlingsverksamhet.
- Att ha en väl fungerande seniorverksamhet med gruppspel, seriespel och interna tävlingar som hörnpelare
- Att ha både junior och seniorlag på herr- och damsidan som hävdar sig väl i regionen
- Att ligga i framkant vad det gäller utbildning och kunskap bland klubbens tränare
- Att vara en klubb med god sammanhållning och social gemenskap
- Att vara en uppskattad arbetsgivare som erbjuder en god arbetsmiljö för de anställda
- Att ha en bra kommunikation mellan klubben och dess medlemmar och övriga intressenter

För att uppnå dessa mål kommer följande aktiviteter att genomföras under verksamhetsplanens tidsperiod:

- Slutföra arbetet med detaljplan för en ny tennishall på platsen för de nuvarande tälten, och därefter säkra finansiering för den nya tennishallen
- Anlägga två nya grusbanor på Hellasgården utöver de fyra som redan finns
- Slutföra arbetet med att ta fram värdegrund, policys och riktlinjer
- Fortsätta arbetet med att utveckla kommittéer så som tävlings- och marknadskommittéer (hemsida och sociala medier)
- Genomföra en webbaserad medlemsundersökning
- Fortsätta att jobba med marknadsföring, främst via MATCHi, av klubbens grusbanor på Hellasgården
- Årligen genomföra minst en extern, sanktionerad tävling
- Att bibehålla ett stort antal interna tävlingar för alla grupper samt genomföra klubbresor och sociala aktiviteter
- Fortsätta att utöka juniorverksamheten genom att öka antalet elever

- Bestämma riktlinjer för antal träningstimmar i juniorverksamheten klubben kan ge olika spelare
- Fortsätta även detta år med den påbörjade ”tjejsatsningen” för bättre balans mellan pojkar och flickor i juniorverksamheten.
- Utöka klubbutbyte, samarbete och erfarenheter med andra tennisklubbar
- Fortsätta utveckla klubben organisatoriskt genom styrelseutbildning, tydliggöra ansvarsfördelningen inom styrelsen samt skapa och bedriva arbete i kommittéform (junior, tävling samt anläggning)
- Sträva efter god kommunikation och gott samarbete mellan styrelse och anställda
- Fortsätta arbetet med hemsidan och utveckla klubbens närvaro i sociala medier. Kanalerna ska utgöra uppdaterade och aktiva informationskanaler till medlemmar och andra intressenter
- Verka för att lämpliga utbildningar kontinuerligt genomförs av anställda och ideella funktionärer

Styrelsen

2023-03-20